

Име средње слово, презиме		Драган С. Илић	
Звање		Ванредни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, Универзитет Привредна академија у Новом Саду 2011.	
Ужа научна односно уметничка област		Пословна и међународна економија	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање ванредног професора	2017	Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, Универзитет Привредна академија у Новом Саду	Пословна и међународна економија
Избор у звање доцента	2012	Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, Универзитет Привредна академија у Новом Саду	Пословна и међународна економија
Докторат	2011	Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, Универзитет Привредна академија у Новом Саду	Маркетинг
Магистратура	2007	Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду	Менаџмент у услужном бизнису
Диплома	2003	Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду	Маркетинг
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
Р. Б.	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија	Часова активне наставе
1.	Маркетинг	Пословна економија и финансије, Основне академске студије	2
2.	Пословне комуникације	Пословна економија и финансије, Основне академске студије	2
3.	Маркетинг истраживање	Пословна економија и финансије, Основне академске студије	2
4.	Пословна логистика	Пословна економија и финансије, Мастер академске студије	3
Репрезентативне референце (минимално 5, не више од 10)			
1.	Sule, E., Ilić, D., Kaldi, J., (2013), The Role of Time Effectiveness in Supply Chain Management with a Special Focus on Demand Side Management as Well, 10th International Conference on Logistics and Sustainable Transport, Univerzitet u Mariboru, Fakultet za logistiku Celje, Proceedings, page 56-69.		
2.	Barjaktarović, L., Ilić, D., (2015), Results of applied collection management model - Serbian case, The Book of Proceedings of 2nd Dubrovnik International Economic Meeting - DIEM, Dubrovnik: University of Dubrovnik, Croatia, str. 187-198		
3.	Ilić, D., Kaldi, J. (2013), Overlaps of two concepts – Demand Side Management and Service-dominant Logic in Hungarian and Serbian context, Proceedings of The 10th International Conference on Logistics & Sustainable Transport, Celje, Slovenia: University of Maribor,		
4.	Ilić, D., Tešić, A. (2016), The relationship between supply chain management strategy, marketing, logistics and company performance for breweries in Serbia, <i>Ekonomika poljoprivrede</i> . Vol. 63 (4). 1157-1169		
5.	Tešić, A., Ilić, D., Anastazija, T., (2014). Consequences of fiscal deficit and public debt in financing the public sector. <i>Ekonomika poljoprivrede</i> . Beograd: Institut za ekonomiku poljoprivrede. Vol. 61(1). 177-195		
6.	Tešić, A., Ilić, D., Tepavac, R. (2013). Sources of investment financing and their impact on economic growth of the Republic of Serbia. <i>Ekonomika poljoprivrede</i> . Beograd: Institut za ekonomiku poljoprivrede. Vol. 60 (2). 403-419		
7.	Ilić, D., Brkanlić, S., (2013). Standardizacija međunarodnog marketinga, 9th International Conference on Strategic Management, Book of proceedings of 9th International May Conferene on Strategic Management – /MKSM2013, ISBN: 978-86- 6305-006-8, str. 751-761.		
8.	Ilić, D., Brkanlić, S., (2013). Kvalitet komunikacije kao ključni element u poslovnom pregovaranju, 9th International Conference on Strategic Management, Book of proceedings of 9th International May Conferene on Strategic Management – /MKSM2013, ISBN: 978-86- 6305-006-8, str. 761-769.		
9.	Ilić, D., (2013). Anker und die Belgrader Genossenschaft - Beitrage fur die Geschichte der Versicherung in Serbien im 19. Jahrhundert. Vol. 11. Beograd: Tronik dizajn doo Beograd in Kooperation mit RW Naučni konsalting doo Beograd, 925-943.		
10.	Ilić, D., (2008). The E-logistics System, International monograph - Challenges of Economics Sciences in 21 st. Century, Institute of Economic Sciences, Belgrade, ISBN 978-86-80315-79-9, COBISS.SR-ID 155984396, str. 417-424.		
Збирни подаци научне односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата		12	
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе		5	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи: 2	Међународни: 3
Усавршавања		Током каријере похађао читав низ едукација из области ПР-а и маркетинга	
Други подаци које сматрате релевантним: Проф. др Драган Илић обављао је функцију директора маркетинга Универзитета Привредна академија од 2011. до 2013. У периоду од 2013. до 2015. био је продекан за науку и међународну сарадњу на Факултету за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду. Учествовао је на преко 30 међународних конференција из области маркетинга, логистике и менаџмента. Такође као гостујући предавач и сарадник на пројектима ради на <i>Факултету за логистику у Цељу</i> и <i>Budapest Metropolitan University</i> у Мађарској. Поред теоријског бављења маркетингом и логистиком, у периоду од 2003. до краја 2006. радио као помоћник директора сектора управљања имовином у оквиру Ерсте Банке, затим од 2006. до 2011. као координатор маркетинг активности на Факултету за услужни бизнис у оквиру ЕДУЦОНС универзитета и од 2011. до јуна 2013. као директор маркетинга Факултета за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду.			