

**УНИВЕРЗИТЕТ ПРИВРЕДНА АКАДЕМИЈА
У НОВОМ САДУ**

Број: 14/1/22

Датум: 23.02.2022. година

НОВИ САД

На основу члана 65. став 1. Закона о високом образовању („Сл. гласник РС“, бр. 88/2017, 27/2018 – др. закон и 73/18) и члана 37. став 1. тачка 12. Статута Универзитета Привредна академија у Новом Саду (бр. 114/1/17 од 01.11.2017.године и бр. 32/2/18 од 26.04.2018.године), Сенат Универзитета Привредна академија у Новом Саду, на XIV седници одржаној 23.02.2022. године, за период 2022-2027. године, донео је:

**СТРАТЕГИЈА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЈЕ
УНИВЕРЗИТЕТА ПРИВРЕДНА АКАДЕМИЈА У НОВОМ САДУ**

Преамбула

Образовање и истраживања која се одвијају на Универзитету могу бити само и искључиво у међународном контексту. Као место истраживања и учења, Универзитет је активан и видљив на међународном нивоу. У својој стратегији интернационализације, Универзитет документује кључне принципе који су у основи његове међународне перспективе. Овај документ представља разумевање рада на интернационализацији које је до сада учињено и преостаје да се уради. Само позиционирањем на међународном нивоу Универзитет може испунити свој мандат у настави и истраживању, пружити студентима добру едукацију и понудити научницима и истраживачима привлачне радне услове.

Смернице за интернационализацију

- Централни циљеви Универзитета су јединство и квалитет истраживања, наставе, учења и праксе уз поштовање једнакости образовних могућности и социјалне укључености. Интернационализација истраживања и наставе треба да буду у функцији постизања ових циљева и да помогну Универзитету у јачању своје позиције и профила националним и међународним поређењем.
- Подстицање међународног дијалога и размене у истраживању као и у настави и академским студијама је кључно за интернационализацију. За међународну перспективу такође је важно управљање разноврсношћу и развојем људских ресурса.
- Универзитет не види интернационализацију као сам по себи циљ, већ се бави развојем високог образовања уопштено и размишља како међународне активности могу подржати кључне циљеве развоја високог образовања на Универзитету. За сваки међународни пројекат мора да се зна ко ће имати користи од његове реализације и која је будућност истог због општих стратешких циљева Универзитета.
- Универзитет поставља као циљ да својим студентима да најбоље образовање и припреми их за све више међународно и глобално тржиште рада. Он има за циљ да систематски развија међународне вештине својих студената са низом инструмената уз поштовање и интеграцију драгоцених интеркултуралних ресурса које студент поседује.
- Међународна сарадња се заснива на блиским научним, академским и личним контактима и проистиче из рада истраживача и научника на Универзитету. Рад и контакти су основа на којој се региони различитог географског фокуса могу развијати и профилисати кроз универзитетске и међународне мреже.

- Универзитет прихвата и прима све међународне истраживаче, академике, запослене и све међународне студенте у своје читаво универзитетско окружење. Уложени су значајни напори како би се осигурало да постоји култура добродошлице и да се иста спроводи на Универзитету.

Изградња међународних мрежа и стратешких партнерстава

Универзитет подржава међународну оријентацију истраживача, а тиме и наставу факултета у склопу Универзитета и настоји да је подржи кад год је то могуће. Универзитет жели да пружи својим студентима такву сарадњу у оквиру наставе и истраживања, било у оквиру могућности међународне мобилности или међународно оријентисаних пројеката у оквиру рада Универзитета.

Универзитет подржава пројекте и сарадњу на овој основи, посебно у следећим регионима/секторима и мрежама:

- Универзитет је посвећен европском образовању и истраживању, а посебно европској сарадњи у истраживању и настави.
- Универзитет такође посвећује значајну пажњу сарадњи са сродним универзитетима у Северној Америци, Источној Европи, Русији, Азији, Африци и Латинској Америци.
- Универзитет је члан међународних академских мрежа као што су *Compostela Group of universities* и *The University Network of the European Capitals of Culture (UNeECC)*.

Регионални фокус у оквиру стратегије интернационализације зависи од мрежа заснованих на истраживањима и личним академским контактима. Универзитет потпомаже интернационализацију постављањем флексибилних услужних структура успостављених централно ради подршке факултетима у њиховом раду на интернационализацији.

Области активности интернационализације на Универзитету

Напори Универзитета у оквиру развоја интернационализације су усредсређени на четири области деловања у складу са принципима и описаним географским оквиром:

1. Европском и међународном истраживачком простору

Наука и истраживање дуго су се одвијале преко граница и на међународном нивоу. Већина истраживача има контакте са колегама у својим областима кроз конференције и састанке, а институционалне мреже подстичу даљу размену. Интернационализација финансирања истраживања довела је до значајних промена услова за конкурисање за истраживачке фондове у последњих неколико година:

- Национални програми истраживања постају све више интернационални (нпр. већа међународна сарадња у одобреним колаборационим истраживачким центрима).
- Финансирање пројеката из ресурса Европске уније постаје све значајније.

Процес интернационализације прати процес европеизације у којем политички услови играју утицајну улогу. Европеизација је првенствено усмерена ка развоју заједничког европског истраживачког и економског подручја и стога представља институционализацију међународне сарадње у Европи и њених партнера.

Лансирање Европског истраживачког простора (*European Research Area*) означило је почетак процеса у којем финансирање истраживања постаје стабилније на међународном нивоу.

Универзитет је посвећен европској сарадњи у истраживању и настави и чини европско истраживачко и образовно подручје једним од главних тачака своје стратегије интернационализације. Намера је наставити јачање истраживачких активности Универзитета

у међународним и европским истраживачким програмима. Учествојући у европским програмима изврности, Универзитет демонстрира свој велики потенцијал и предузима конкретне кораке ка развоју нових међународних пројеката.

Главна подручја истраживања на Универзитету су све више усмерена на пољу "Друштвених изазова" (одрживи развој, екологија, информатика, међународно право, енергија, транспорт, ефикасност ресурса), чиме се проширује њихов међународни портфолио.

2. Међународна мобилност у истраживању и науци

Европска димензија је очигледна не само у оквиру ЕУ програма, већ и у европским програмима мобилности, који додатно садрже међународну компоненту која се протеже изван Европе и представља могућности за сарадњу изван области високог образовања.

Све групе на Универзитету су важне када је у питању међународна мобилност у истраживању и настави. Посебно се концентрише на рану фазу каријере и на студенте, али такође узима у обзир све истраживаче, наставнике и чланове техничког и административног особља.

Млади истраживачи играју важну улогу у интернационализацији истраживања. Добродошли су млади научници и академици са међународним искуством на Универзитет, помажући у одржавању међународних веза и подизању нивоа интернационализма. Универзитет подржава своје младе научнике у својим међународним напорима умрежавања тиме што им омогућава да проводе време у иностранству. Само са овим интернационализмом и искуством, истраживачи могу пренети своју мотивацију да стекну искуство у иностранству.

Универзитет стога учествује у бројним међународним програмима мобилности и програмима изврности за истраживаче и академске раднике у каријери.

Универзитет се труди да обезбеди једнакост образовних могућности и социјалног укључивања у односу на међународну мобилност и да се супротстави механизмима друштвеног избора у познатим програмима размене. Универзитет посебну пажњу посвећује осигурању да учешће у образовању обухвата и учешће у програмима размене.

Студенти који су први у својој породици који приступају високом образовању вероватно имају мало новца и самим тим немају могућност раду или студирању у иностранству. Штавише, студенти из мигрантске позадине имају искуство који их чини посебно опремљеним за размену или рад у иностранству. Стога је важно да савети дати студентима укључују информације о финансијским питањима и признавању академских достигнућа у иностранству. Истовремено, такође је важно узети у обзир и правдати разнолику мешавину мотивација и предуслова за студирање. Универзитет је чврсто успоставио сервисне и друге услуге подршке за групу студената који долазе из различитих средина, што одражава своју свест о различитости и посвећености једнакости образовних могућности.

Факултети, истраживачи и техничко и административно особље су подржани у напорима да проводе време у иностранству и стичу и појачају своје међународне вештине. Они имају добро успостављен низ информација и саветодавних услуга које им стоје на располагању како би им помогли у садржају, организацији и финансирању, а додатна подршка је доступна од стране Канцеларије за међународну сарадњу Универзитета уколико им је потребна. Универзитет такође пружа одговарајуће могућности за обуку како би подстакao наставни кадар, истраживаче и друге запослене да надограде своје међународне вештине и искуства.

3. Култура добродошлице

Посебан део концепта и идентитета Универзитета је култура добродошлице која је у континуираном развоју. Универзитет има за циљ да настави са повећањем броја међународних посетилаца у наредним годинама. Универзитет својим посетиоцима пружа атрактивно окружење које разматра њихове захтеве и, када год је то могуће, смањује бирократско оптерећење. На овај начин, посетиоци и истраживачи могу слободно да се концентришу на свој рад на Универзитету. Креирањем правог окружења Универзитет повећава и своју атрактивност и конкурентску позицију.

4. Интернационализација код куће

Један од кључних задатака интернационализације Универзитета је стварање међународног и интеркултуралног окружења. Културна разноликост његових студената и чланова особља сматра се извором потенцијала за дугорочну интернационализацију Универзитета и прилика да на Универзитету увек учимо и усавршавамо се.

Интернационализација код куће је иницијатива за изградњу и преношење међународних и интеркултуралних вештина. Циљ је да се осигура да свако ко дипломира на Универзитету стиче међународно искуство систематично и пожељно са акредитацијом на матичном факултету.

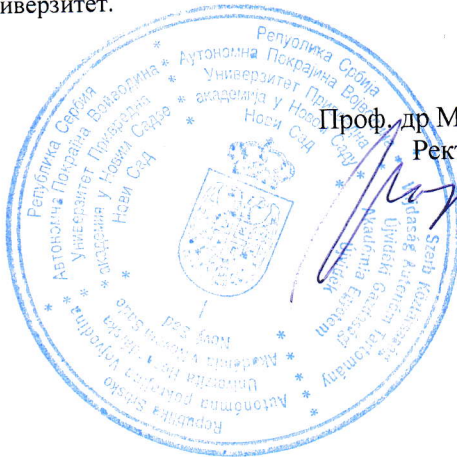
Важна компонента интернационализма на Универзитету је интернационализација академске наставе. Универзитет препознаје важност међународно оријентисане наставе за дугорочну интернационализацију Универзитета. Кроз интернационализацију, студенти постају квалификовани за међународно такмичење. Специфичне активности - као што су интегрисање међународних посетилаца у наставни план и програм, укључивање рада на међународним студијским случајевима, предавања на Енглеском језику и подршка ученицима на њиховим матерњим језицима - омогућавају да се кроз наставни план и програм достигне што већи број студената и допринесу развоју међународног знања и интеркултуралне вештине за живот и рад у глобалном окружењу. Пошто се заједнице и захтеви разликују, факултетима је препуштено да одлуче које мере имају смисла за интернационализацију њихових релевантних студијских програма. Универзитет се посебно фокусира на изградњу и проширење међународних, двојезичних као и заједничких студијских програма. Други важан део овог концепта је развој људских ресурса у домену техничког и административног особља. Из разлога што наведене категорије запослених интезивно комуницирају са међународним студентима и факултетима, они такође захтевају све већи ниво интеркултуралних и језичких вештина. Универзитет их подржава пружањем циљаних тренинга и могућности мобилности особља.

Сервис и ресурси

Интернационализација на Универзитету се протеже на све делове истога, на његове факултете и истраживачке установе, као и на све његове чланове, академике и истраживаче, техничко и административно особље. Важност запошљавања и континуирана обука у подручјима компетенција која су поменута раније су од суштинског значаја за гарантовање развоја Универзитета. Развој људских ресурса који испуњавају ове услове и посвећени су интернационализацији Универзитета захтева интегрисане напоре свих запослених у оквиру Универзитета.

То значи, између осталог, поштовање двојезичне културе комуникације (српске и енглеске), значајну употребу Интернет ресурса и свих информација и саветодавних услуга, било лично или виртуелно.

Просторни ресурси се стављају у подршку интернационализације на централном и на другим нивоима Универзитета. Факултетима се пружају сопствени саветодавни и помоћни капацитети за развој интернационализације, а услуге које се односе на међународну мобилност, стипендије, екстерно финансирање и управљање уговором обезбеђују блиска и конструктивна сарадња између различитих нивоа организације која је интегрална за Универзитет.



Проф. др Марко Царић
Ректор